



DIE ANDRITZ-GRUPPE

# INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR UNSEREN PLANETEN

EIN GLOBALER PARTNER FÜR SCHLÜSSELINDUSTRIEN, DIE DIE WELT PRÄGEN

NOVEMBER 2022

**ANDRITZ**

ENGINEERED SUCCESS

# DIE ANDRITZ-GRUPPE



**ANDRITZ ist einer der weltweit führenden Lieferanten** von Anlagen, Ausrüstungen und Serviceleistungen für die Zellstoff- und Papierindustrie, die metallverarbeitende Industrie und Stahlindustrie, Wasserkraftwerke, Pumpen, für kommunale und industrielle Fest-Flüssig-Trennung sowie für Tierfutter- und Biomassepelletierung

## UMSATZ NACH REGIONEN 2021

Europa & Nordamerika:  
**53%**

**6.463  
MEUR**

Emerging Markets:  
**47%**

## WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN

	EINHEIT	Q1-Q3 2022	2021
<b>Auftragseingang</b>	MEUR	7.451,0	7.879,7
<b>Auftragsstand</b> (per ultimo)	MEUR	10.822,2	8.165,8
<b>Umsatz</b>	MEUR	5.207,8	6.463,0
<b>Konzernergebnis</b> (vor Abzug von nicht beherrschenden Anteilen)	MEUR	262,3	321,7
<b>Beschäftigte</b> (per ultimo; ohne Lehrlinge)	-	27.925	26.804



## Globale Präsenz

Hauptsitz

**GRAZ,  
ÖSTERREICH**

Produktionsstätten sowie Service-  
und Vertriebsgesellschaften  
weltweit:

**ÜBER 280**

# EIN WELTWEITER MARKTFÜHRER MIT VIER GESCHÄFTSBEREICHEN



48%\*

## PULP & PAPER

- Anlagen für die Erzeugung aller Arten von Faserstoffen, Papier, Tissuepapier und Karton
- Kessel für die Energieerzeugung
- Rauchgasreinigungsanlagen
- Anlagen zur Produktion von Vliesstoffen und Faserplatten
- Recycling- und Zerkleinerungslösungen

22%\*

## METALS

- Pressen / Pressenlinien für die Metallumformung (Schuler)
- Anlagen zur Herstellung von Bändern aus Edelstahl, Kohlenstoffstahl und Nicht-Eisen-Metallen
- Industrieofenanlagen

20%\*

## HYDRO

- Elektromechanische Ausrüstungen für Wasserkraftwerke (Turbinen, Generatoren)
- Pumpen
- Turbogeneratoren

10%\*

## SEPARATION

- Ausrüstungen zur kommunalen und industriellen Fest-Flüssig-Trennung
- Anlagen zur Herstellung von Tierfutter- und Biomassepellets

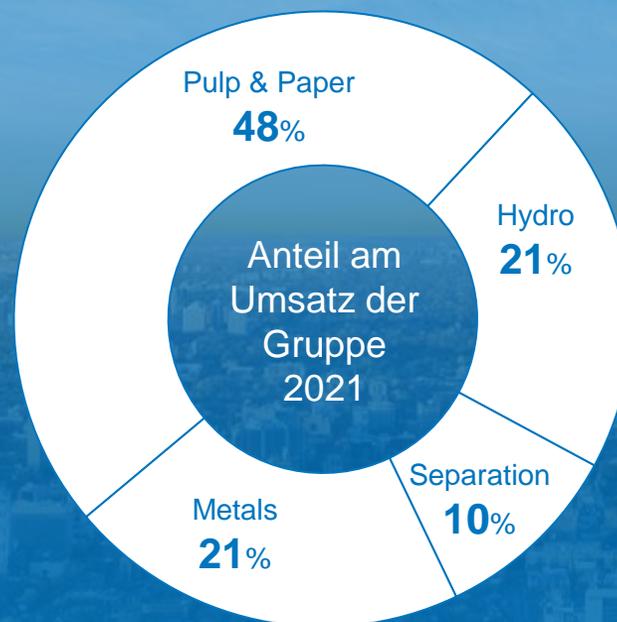
# UNTERNEHMENSPROFIL



## Kennzahlen nach Geschäftsbereichen

PULP & PAPER	EINHEIT	Q1-Q3 2022
Auftragseingang	MEUR	3.628,4
Umsatz	MEUR	2.470,1
EBITA	MEUR	250,3
EBITA-Marge	%	10,1
Beschäftigte <sup>1)</sup>	-	12.462

METALS	EINHEIT	Q1-Q3 2022
Auftragseingang	MEUR	1.554,8
Umsatz	MEUR	1.133,8
EBITA	MEUR	40,9
EBITA-Marge	%	3,6
Beschäftigte <sup>1)</sup>	-	5.934

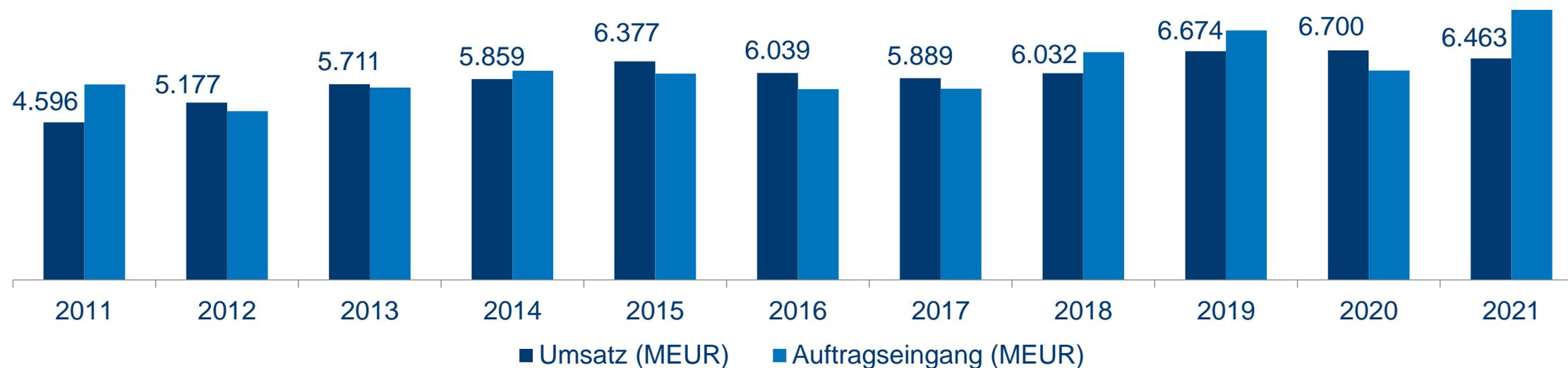


HYDRO	EINHEIT	Q1-Q3 2022
Auftragseingang	MEUR	1.571,0
Umsatz	MEUR	1.044,8
EBITA	MEUR	76,1
EBITA-Marge	%	7,3
Beschäftigte <sup>1)</sup>	-	6.817

SEPARATION	EINHEIT	Q1-Q3 2022
Auftragseingang	MEUR	696,8
Umsatz	MEUR	559,1
EBITA	MEUR	58,5
EBITA-Marge	%	10,5
Beschäftigte <sup>1)</sup>	-	2.712

1) per ultimo; ohne Lehrlinge

# LANGFRISTIGES WACHSTUM DURCH AKQUISITIONEN UND ORGANISCHE EXPANSION



**Durchschnittliches Wachstum** des Gruppen-Umsatzes 2011-2021:  
+3,5% p.a. (davon rund die Hälfte organisches Wachstum)

# STÄRKUNG DER MARKTPOSITION DURCH AKQUISITIONEN



Akquisitionen nach Geschäftsbereichen seit 2000

PULP & PAPER		METALS		HYDRO		SEPARATION			
2000	Ahlstrom Machinery	2011	AE&E Austria	2000	Kohler	2006	VA TECH HYDRO	2000	UMT
2000	Lamb Baling Line	2011	Iggesund Tools	2002	SELAS SAS Furnace Div.	2007	Tigép	2002	3SYS
2000	Voith Andritz Tissue	2011	Tristar Industries	2004	Kaiser	2008	GE Hydro business	2004	Bird Machine
2002	ABB Drying	2011	Asselin-Thibeau	2005	Lynson	2010	GEHI (JV)	2004	NETZSCH Filtration
2003	IDEAS Simulation	2012	AES	2008	Maerz	2010	Precision Machine	2004	Fluid Bed Systems
2003	Acutest Oy	2013	MeWa	2012	Bricmont	2010	Hammerfest Strøm	2005	Lenser Filtration
2003	Fiedler	2015	Euroslot	2012	Soutec	2010	Ritz	2006	CONTEC Decanter
2004	EMS (JV)	2016	SHW Casting Technologies	2013	Schuler	2011	Hemicycle Controls	2009	Delkor Capital Equipment
2005	Cybermetrics	2017	Paperchine	2013	FBB Engineering	2018	HMI	2009	Frautech
2005	Universal Dynamics Group	2018	Novimpianti	2014	Herr-Voss Stamco			2010	KMPT
2006	Küsters	2018	Diatec	2016	Yadon			2012	Gouda
2006	Carbona	2018	Xerium	2016	AWEBA			2013	Shende Machinery
2006	Pilão	2019	Kempulp	2017	Powerlase (80%)			2016	ANBO
2007	Bachofen + Meier	2020	Enviroburners	2018	Farina Presse				
2007	Sindus	2021	Laroche	2018	ASKO				
2008	Kufferath	2021	GE Steam Power	2022	Sovema Group				
2009	Rollteck	2022	Bonetti Group						
2010	Rieter Perfojet	2022	J. Parpala						
2010	DMT/Biax	2022	ĐURO ĐAKOVIĆ TEP						

# KONZERNSTRATEGIE UND LANGFRISTIGE ZIELE

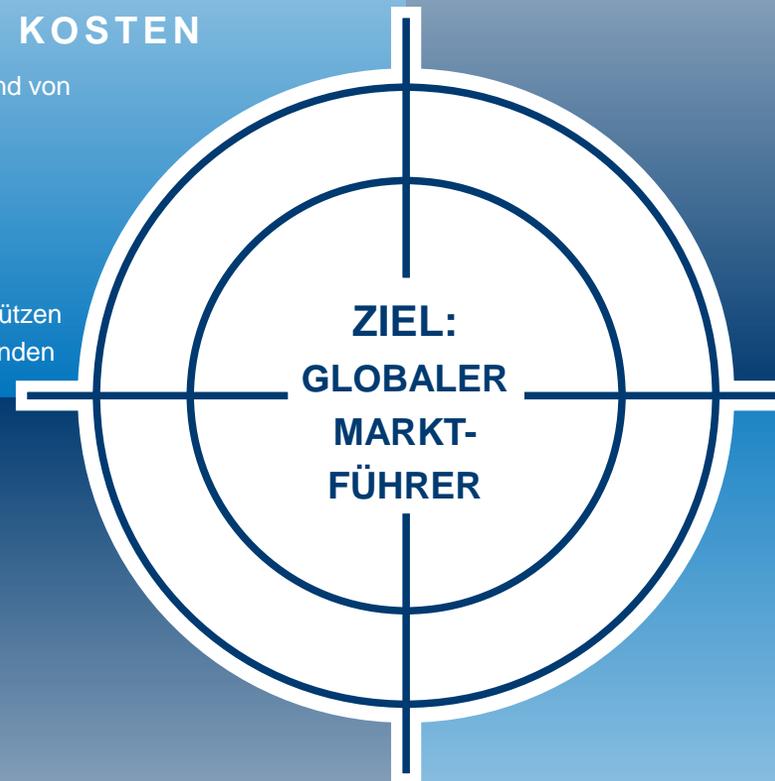


## FÜHRENDE POSITION HINSICHTLICH SICHERHEIT, TECHNOLOGIE UND KOSTEN

- Erlangung des Status eines bevorzugten Lieferanten aufgrund von Sicherheit, Technologie, Qualität und Referenzen
- Entwicklung innovativer und nachhaltiger Technologien durch intensive F&E
- Fokussierung auf Digitalisierung, um unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele hinsichtlich Sicherheit, Produktivität, Betriebskosten, Energieeffizienz u. Umweltschutz zu unterstützen
- Höchstmöglicher ROI (Return On Investment) für unsere Kunden

## Globale und lokale Präsenz

- Weiterer Ausbau der weltweiten Präsenz
- Bestmöglicher Service nahe am Kunden
- Weitere Verlagerung von Fertigungskapazitäten in Emerging Markets



## AUSBAU DER MARKTPOSITION

- Bedienung von Märkten mit langfristigem und nachhaltigem Wachstumspotenzial
- Ausbau der bestehenden Position in Europa und Nordamerika
- Nutzung der Wachstums- und Umsatzchancen in den Emerging Markets Südamerika und Asien

## Langfristig profitables Wachstum

- Fokussierung auf Märkte mit hohen Wachstumsraten
- Erweiterung der Produktpalette durch organisches Wachstum (F&E) und Akquisitionen
- Erreichung eines jährlichen Umsatzwachstums von durchschnittlich 5-8% in Abhängigkeit von Marktwachstum und Akquisitionen

# MEHR ALS 27.900 BESCHÄFTIGTE WELTWEIT

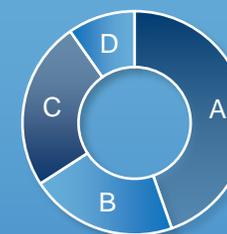


Rund 3.400 Beschäftigte an sieben Standorten in **Österreich**  
(Graz, Wien, Linz, Weiz, Raaba-Grambach, Gloggnitz und St. Pölten)

	Q1-Q3 2022	2021	+/-
Europa	14.130	13.971	+1%
Nordamerika	3.941	3.643	+8%
Südamerika	3.980	3.615	+10%
China	3.683	3.461	+6%
Asien (ohne China), Afrika, Australien	2.191	2.114	+4%
<b>Gesamt</b>	<b>27.925</b>	<b>26.804</b>	<b>+4%</b>

## BESCHÄFTIGTE NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

PER 30. SEPTEMBER 2022



A	Pulp & Paper	12.462
B	Metals	5.934
C	Hydro	6.817
D	Separation	2.712

## BESCHÄFTIGTE NACH REGIONEN

PER 30. SEPTEMBER 2022



# KENNZAHLEN Q3 / Q1-Q3 2022 IM ÜBERBLICK



	EINHEIT	Q3 2022	Q3 2021	+/-	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	+/-	2021
Auftragseingang	MEUR	2.683,4	1.461,0	+83,7%	7.451,0	5.052,8	+47,5%	7.879,7
Auftragsstand (per ultimo)	MEUR	10.822,2	7.341,9	+47,4%	10.822,2	7.341,9	+47,4%	8.165,8
Umsatz	MEUR	1.890,8	1.521,5	+24,3%	5.207,8	4.548,5	+14,5%	6.463,0
EBITA	MEUR	152,6	127,3	+19,9%	425,8	365,0	+16,7%	546,5
Konzernergebnis (vor Abzug von nicht beherrschenden Anteilen)	MEUR	98,4	75,3	+30,7%	262,3	210,1	+24,8%	321,7
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	MEUR	29,4	30,7	-4,2%	442,6	183,7	+140,9%	529,6
Investitionen	MEUR	39,4	29,0	+35,9%	119,9	89,1	+34,6%	160,1
Bruttoliquidität	MEUR	1.941,3	1.515,6	+28,1%	1.941,3	1.515,6	+28,1%	1.837,9
Nettoliquidität	MEUR	881,9	377,4	+133,7%	881,9	377,4	+133,7%	703,3
Nettoumlaufvermögen	MEUR	-321,9	95,5	n.a.	-321,9	95,5	n.a.	-150,1

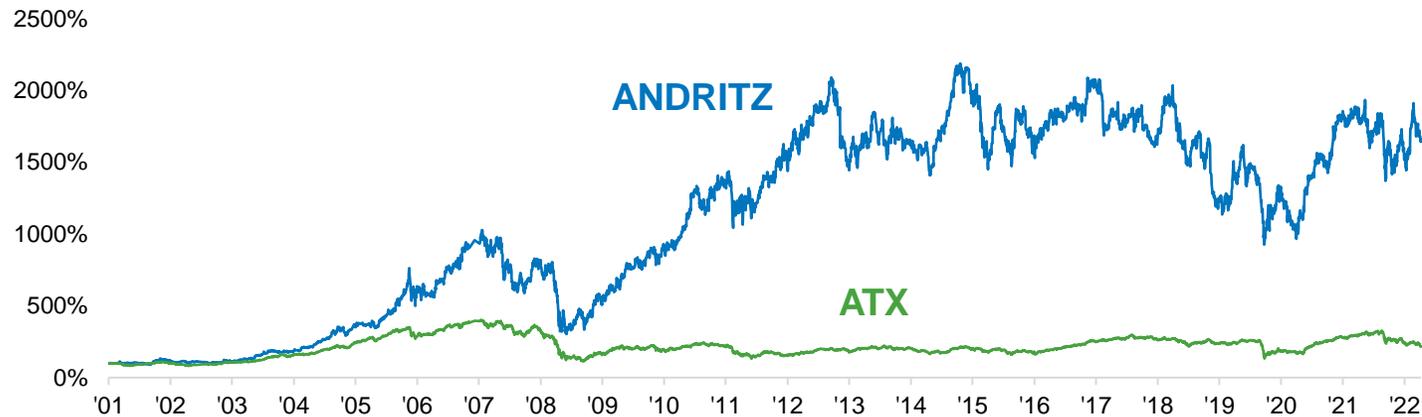
**Starker Rückgang des Nettoumlaufvermögens,** vor allem aufgrund des Erhalts von Anzahlungen für neue Großaufträge in den Geschäftsbereichen Pulp & Paper und Hydro

# ANDRITZ-AKTIE

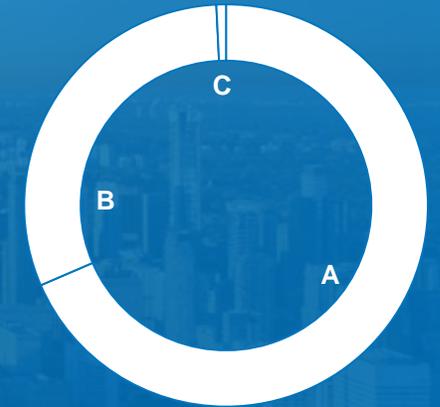


PERFORMANCE Q1-Q3 2022: -3,8% (ATX: -30,3%)  
PERFORMANCE SEIT BÖRSEGANG (JUNI 2001): +1.559% (ATX: +118%)

MARKTKAPITALISIERUNG (PER 30. SEPTEMBER 2022)  
**4,5 MILLIARDEN EURO**



**AKTIONÄRS-  
STRUKTUR**  
PER 30.09.2022



<b>A</b>	Streubesitz	68,51%	} Wolfgang Leitner (Mitglied Aufsichtsrat ANDRITZ AG)
<b>B</b>	Custos Vermögensverwaltungs GmbH	30,72%	
<b>C</b>	Cerberus Vermögensverwaltung GmbH	0,77%	



# BREITES PRODUKTANGEBOT IM BEREICH DIGITALISIERUNG

ANDRITZ bietet mit der **Technologiemarke Metris** eine breite Palette an intelligenten, digitalen Lösungen und Produkten an

**MASS-  
GESCHNEIDERT** ► auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse  
► um industrielle Abläufe und Prozesse zu optimieren

**Metris**  
ANDRITZ Digital Solutions



## DAS ERGEBNIS FÜR DIE KUNDEN

- Erhöhung der Sicherheit
- Verbesserung der Anlagen-  
effizienz und -rentabilität
- Optimaler Einsatz von  
Ressourcen
- Konstante Beibehaltung  
höchster Produktqualität
- Vermeidung von Produktions-  
ausfällen
- Maximale Anwender-  
freundlichkeit, z.B. einfache  
Kontrolle via Smartphone/  
Tablet/Smart glasses

# „WE CARE“ – DAS ANDRITZ-ESG-PROGRAMM



Nachhaltigkeit ist seit langem ein integrierter Bestandteil der Unternehmenspolitik von ANDRITZ

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Faktor, um langfristig erfolgreich zu sein. Sie ist ein wichtiges Element der Unternehmenspolitik und Strategie des Unternehmens.

## UNSERE ESG-VISION

Hinsichtlich Nachhaltigkeit zählen wir zu den Besten in den von uns bedienten Märkten, und wir schaffen den größtmöglichen Mehrwert für alle unsere Stakeholder.

Als ein führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit konzentrieren wir uns auf verantwortungsbewusste Unternehmensführung und darauf, der Gesellschaft, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und allen anderen Stakeholdern eine sichere und lebenswerte Zukunft zu gewährleisten sowie nachhaltige und dauerhafte Produkte zu erzeugen, die zur Schonung natürlicher Ressourcen und zum Schutz von Umwelt und Klima beitragen.



# DIE ESG-ZIELE VON ANDRITZ



## UMWELT

- Reduktion der Treibhausgasemissionen um **50%** bis Ende 2025
- Reduktion der Abfallmenge um **10%** bis Ende 2025
- Reduktion des Wasserverbrauchs um **10%** bis Ende 2025
- Erhöhung des Umsatzes mit nachhaltigen Lösungen und Produkten auf über **50%** bis Ende 2025



## SOZIALES

- Reduktion der Arbeitsunfall-Häufigkeitsrate (>1 Tag Abwesenheiten) um **30%** jährlich im Vergleich zum Vorjahr
- Erhöhung des Frauenanteils
- Reduktion der Fluktuationsrate aufgrund freiwilliger Abgänge auf **5%** bis Ende 2022



## GOVERNANCE

- Abdeckung von **85%** des Beschaffungsvolumens durch **auditierte Lieferanten\*** bis 2025
- **Umsetzung** und laufende Überwachung **höchster Corporate-Compliance-Standards**  
Ziel: keine Verstöße
- Frühzeitige **Ermittlung der Unternehmensrisiken**  
Ziel: keine ereignisbasierten Gewinnwarnungen



\* kumuliertes externes Einkaufsvolumen durch Beschaffung bei Lieferanten mit einem jährlichen Einkaufsvolumen von über 250.000 EUR, die unter Verwendung des standardisierten Online-Tools für Supplier-Relationship-Management auditiert sind

# SICHERHEIT BEI ANDRITZ



ANDRITZ verfolgt das Ziel **ZERO ACCIDENTS**, also das völlig unfallfreie Arbeiten

## IN DEN LETZTEN JAHREN

reduzierte sich die Unfallhäufigkeit (AFR\*)

**UM CA. 30%**

(jährlich)

## ZIEL 2022

Verringerung der AFR\*

**UM WEITERE 30%**

(AFR 2021: 3,1)

**TAKE GOOD  
CARE OF  
YOURSELF!**

Wir arbeiten **konsequent an der Verbesserung** und **Überwachung** unserer Leistungen in diesem Bereich



## MITTELFRISTIGES ZIEL

- alle unsere Mitarbeiter arbeiten gemäß den Bestimmungen der ISO 45001-Zertifizierung und
- erhalten ein umfassendes Sicherheitstraining

# UNSERE MISSION, VISION UND WERTE



„Wir lieben, was wir tun, und wir tun alles für den Erfolg unserer Kunden“

## ANDRITZ

ENGINEERED SUCCESS

### UNSERE MISSION

Durch **innovative und erstklassige Technologien und Services** tragen wir maßgeblich zum Erfolg unserer Kunden bei. Wir bauen starke und nachhaltige Beziehungen auf – mit positiven Auswirkungen auf Schlüsselindustrien und die Umwelt. Die Welt verändert sich, doch unsere Leidenschaft bleibt.

### UNSERE VISION

In den von uns ausgewählten Märkten **sind wir dank unserer Leidenschaft für innovative Engineering-Lösungen Weltmarktführer**. Als Technologie- und Qualitätsführer schaffen wir nachhaltig Mehrwert für unsere Kunden und Aktionäre und stellen damit die Fortsetzung unseres langfristigen, profitablen Wachstums sicher.

### UNSERE WERTE

Wir bei ANDRITZ teilen dieselben zentralen Werte, die definieren wie wir handeln und wofür wir stehen.



Leidenschaft



Partnerschaft



Perspektiven



Vielseitigkeit

**ANDRITZ, ein international führender Technologiekonzern  
mit Leidenschaft für innovative Engineering-Lösungen**

# DISCLAIMER



© ANDRITZ AG 2022

Diese Präsentation enthält wertvolles, gesetzlich geschütztes Eigentum der ANDRITZ AG oder seiner Tochterunternehmen („die ANDRITZ-GRUPPE“), und es werden darin keine Lizenzen oder sonstigen Schutzrechte gewährt, auch ist der Inhalt dieser Präsentation kein Bestandteil eines eventuell zwischen den Unternehmen der ANDRITZ-GRUPPE und Käufern von Anlagen und/oder Systemen, auf die hierin verwiesen wird, abgeschlossenen Kaufvertrags. Bitte beachten Sie, dass die ANDRITZ-GRUPPE ihre Schutzrechte aktiv und konsequent im nach anwendbarem Recht weitest zulässigen Umfang durchsetzt. Sämtliche hierin enthaltenen Informationen (außer öffentlich verfügbaren Informationen) dürfen weder ganz oder teilweise, elektronisch noch physisch an Dritte weitergegeben oder reproduziert werden. Hierin enthaltene Informationen dürfen in keiner Weise kommerziell oder für einen anderen Zweck als für internes Betrachten, Lesen oder die Bewertung ihres Inhalts durch den Empfänger genutzt werden, und die ANDRITZ-GRUPPE übernimmt keine Haftung für die Nutzung oder den Verlass des Empfängers auf solche Informationen. Sämtliche Titel an Schutzrechten in dieser Präsentation und sämtliche darin enthaltenen Informationen sind und bleiben Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Keine hierin enthaltenen Informationen dürfen als Rechts-, Steuer- oder Anlageberatung ausgelegt werden, und für solche Ratschläge sollten private Anwälte, Buchhalter oder sonstige professionelle Berater aufgesucht und herangezogen werden.

Sämtliche urheberrechtlich schützbaeren Texte und Grafiken, die Selektion, Anordnung und Darstellung aller Materialien sowie die Gesamtgestaltung dieser Präsentation sind © ANDRITZ-GRUPPE 2022. Alle Rechte vorbehalten. Diese Informationen oder Materialien dürfen – auch auszugsweise – ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Eigentümers weder vervielfältigt, noch weitergeleitet, gezeigt, verteilt oder abgeändert werden. Sämtliche Marken und sonstigen Namen, Logos und Icons, die die Waren und Dienstleistungen des Eigentümers bezeichnen, sind Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Hat der Empfänger Zweifel daran, ob eine Erlaubnis für irgendeine Art der Verwendung der Inhalte dieser Präsentation erforderlich ist, ist die ANDRITZ-GRUPPE unter [welcome@andritz.com](mailto:welcome@andritz.com) zu kontaktieren.